

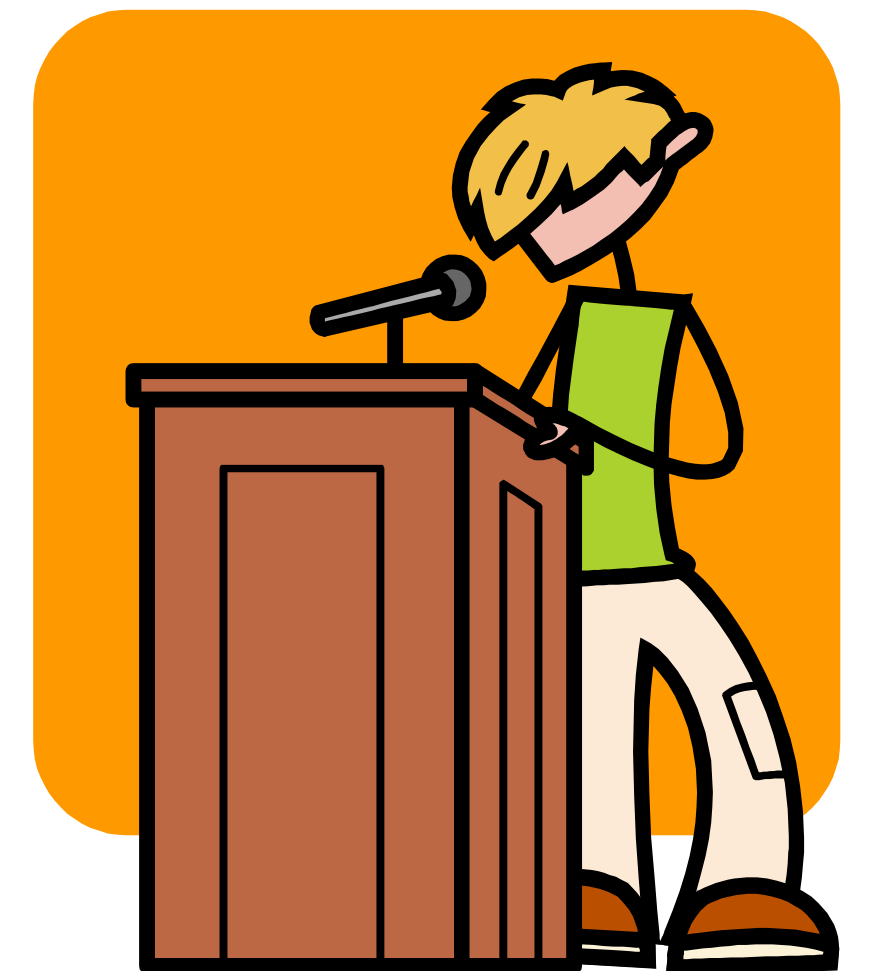
# „Van a jó előadásnak titka? Avagy prezentációs készségek és képességek fejlesztése”

Prof. Dr. Urbányi Béla  
egyetemi tanár, MTA doktora

**MATE**

MAGYAR AGRÁR- ÉS  
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Akvakultúra és  
Környezetbiztonsági Intézet



# MIÉRT KELL ÉS SZÜKSÉGES JÓ SZÓBELI ELŐADÁSRA TÖREKEDNI?

- A hallgatóság a jó és a rossz előadásokra biztos emlékezni fog.....
- A hallgatóság az előadás fő üzeneteit megérti és befogadja.
- A tudás elterjesztése és átadása.
- Együttműködések és közös munkák kiindulópontja.
- Hálózat építéshez hozzájárul.



- állásajánlat,
- felkérés szakértésre/közreműködésre,
- meghívás külföldi látogatásra,
- konferencia előadásra felkérés,
- ajánlat közös kutatómunkára.



# MIÉRT VAGY ITT ÉS MIÉRT VANNAK ITT A TÖBBIEK?

Nincs időm a másik termet  
megkeresni, itt maradok és  
pihenek....

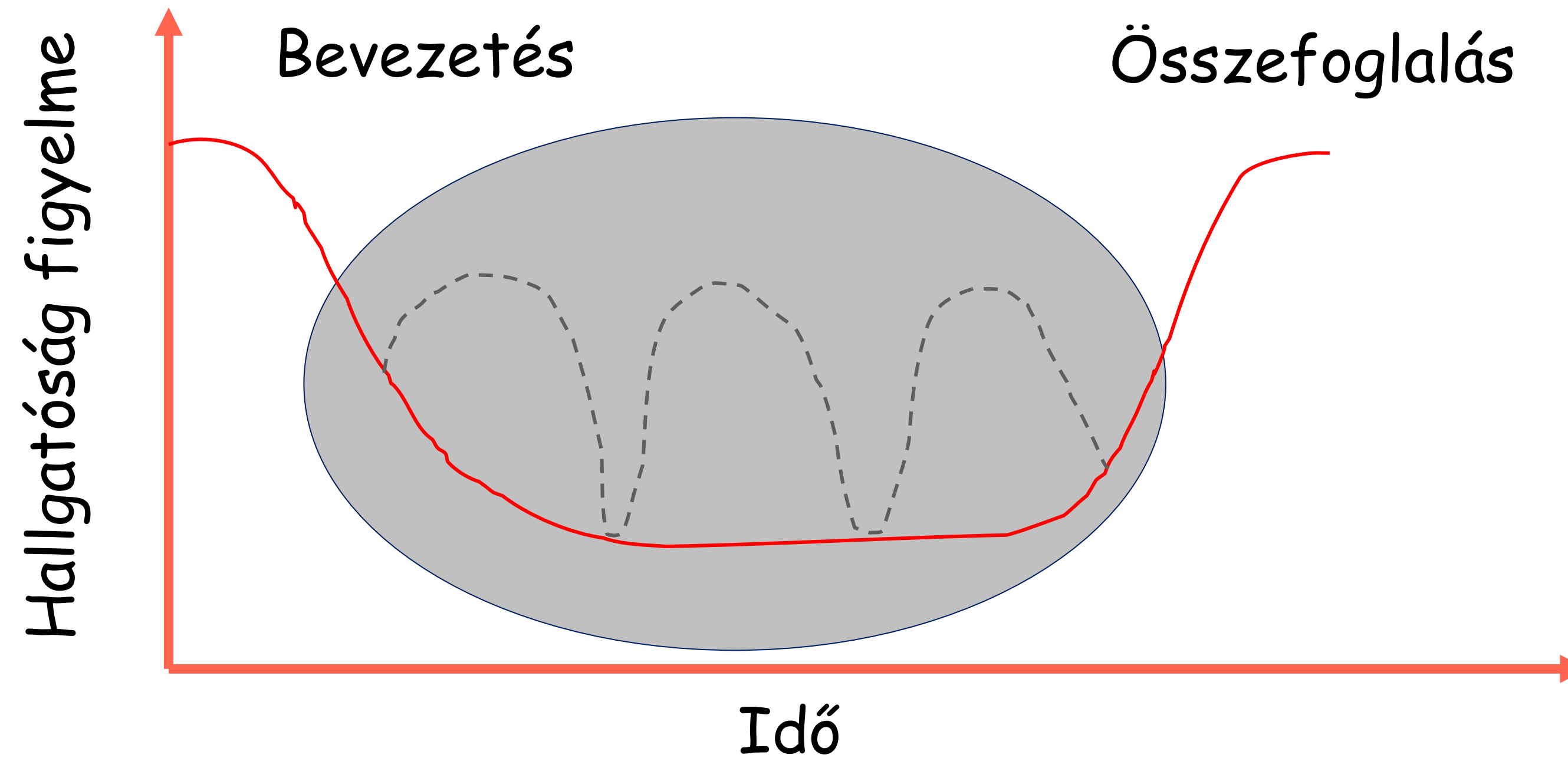
Kíváncsi vagyok  
ezekre az  
eredményekre....

**Jó napot kívánok!**  
**Előadásom témaköre....**

Még 15 perc az  
előadásomig....

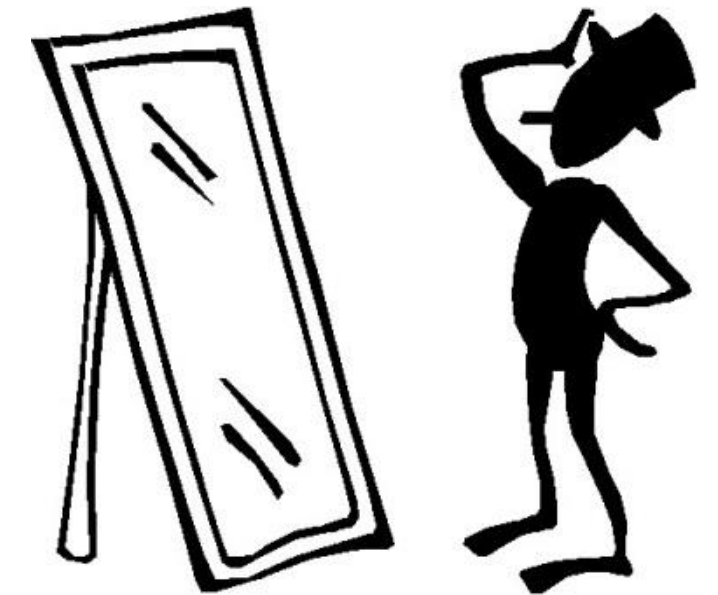


**Az idő érték. Gazdálkodj vele okosan!**



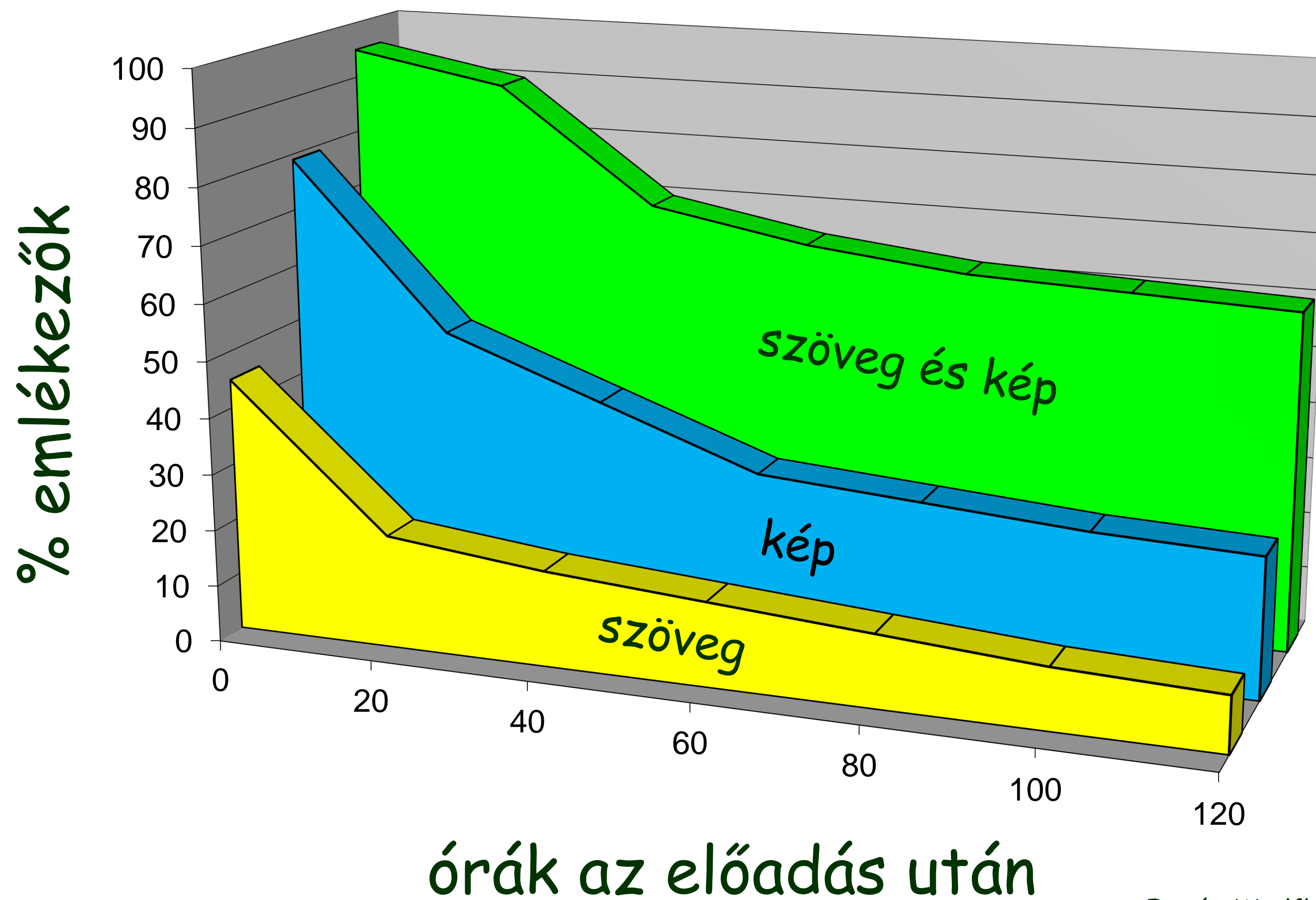
- Ismétlések
- Téma összefoglalások
- Kérdés/felelet egységek
  - Vizuális trükkök

- hallgasd meg önmagad
- barátaidnak/vagy kollégáidnak add elő
- ha kell, vedd a fáradságot, és írd le magadnak
- memorizáld az első néhány mondatot...
- ellenőrizd az időt
- a rendelkezésre álló idő 80%-ra készítsd el az előadásodat...



- előre küld el, mentsd át az előadásodat
- mentsd a korábbi verziókat is
- ismerd meg a termet, barátkozz vele
- ellenőrizd le előre az előadásodat
- teszteld a mikrofont
- találkozz a levezető elnökkel
- érkezz időben (minimum 1 előadással előbb, mint a Tied)

# MIRE JÓ A VIZUÁLIS TERVEZÉS? 1.



Forrás: Woelfle, R.M. (1975)



- színek és háttér:
  - ❖ egyszínű vagy többszínű háttér?
  - ❖ jó kapcsolat a szöveg és a háttér között - használj sötét betűt világos háttérrel vagy fordítva
  - ❖ óvakodj a piros és zöld színektől - a színtévesztő emberek miatt

## Visual support

*Be Attractive NOT Distractive*

### • Colors and Background:

- one or more background?
- Good contract between text and background - use dark text on a light background or vice-versa
- Avoid using red vs green distinctions - color blind people
- Landscape format

EAS 2008 Students Workshop, 15<sup>th</sup> Sept, Krakow, Poland

## Visual support

*Be Attractive NOT Distractive*

### • Colors and Background:

- one or more background?
- Good contract between text and background - use dark text on a light background or vice-versa
- Avoid using red vs green distinctions - color blind people
- Landscape format

EAS 2008 Students Workshop, 15<sup>th</sup> Sept, Krakow, Poland

## Visual support

*Be Attractive NOT Distractive*

### • Colors and Background:

- one or more background?
- Good contract between text and background - use dark text on a light background or vice-versa
- Avoid using red vs green distinctions - color blind people
- Landscape format

## Visual support

*Be Attractive NOT Distractive*

### • Colors and Background:

- one or more background?
- Good contract between text and background - use dark text on a light background or vice-versa
- Avoid using red vs green distinctions - color blind people
- Landscape format

EAS 2008 Students Workshop, 15<sup>th</sup> Sept, Krakow, Poland

➤ *szöveg:*

❖ messziről is el kell tudni olvasni a szöveget

❖ szöveg betűmérete 20

❖ cím betűmérete minimum 24



## ➤ szöveg-betűtípus:

- ❖ Arial/Helvetica/Verdana a rövid üzenetekhez, mondatokhoz
- ❖ Times New Roman a teljes szövegekhez
- ❖ Comic Sans kevésbé „életbevágó” előadásokhoz

## ➤ szöveg:

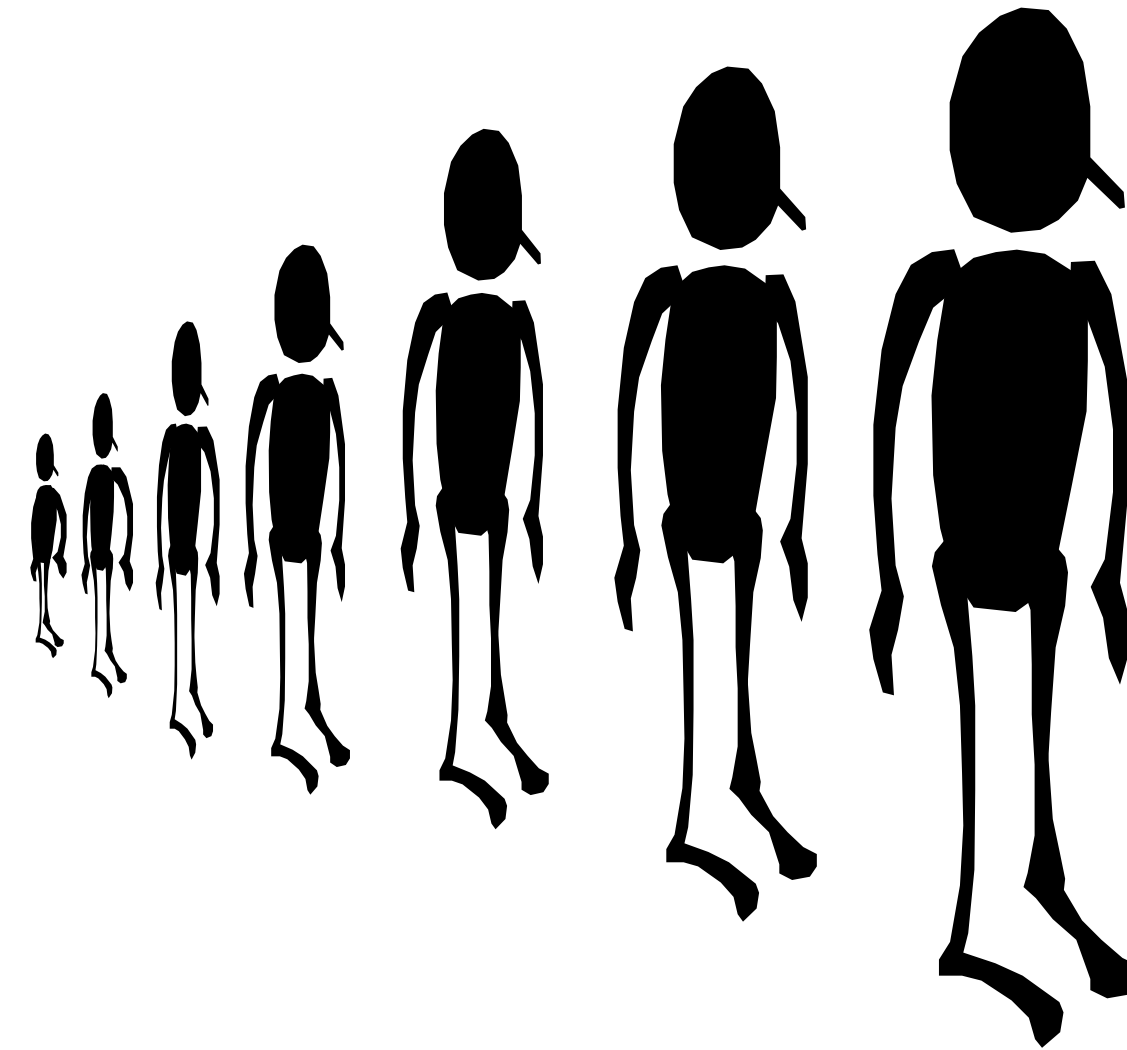
- ❖ **Vastagított:** igen, ha a szöveg rövid
- ❖ kisbetűs vagy Kisbetűs írás általában jobb, mint a **NAGYBETŰS**
- ❖ elválasztás és tagolás
- ❖ 2 egyszerű dia jobb és hatásosabb, mint 1 zsúfolt
- ❖ a felsorolások érthetőbbé teszik a szöveget

- Clip-art és animációk:
- ❖ Használjuk, de mértékkel
- ❖ Animációk alkalmazása:

"előtűnés" effektus ok

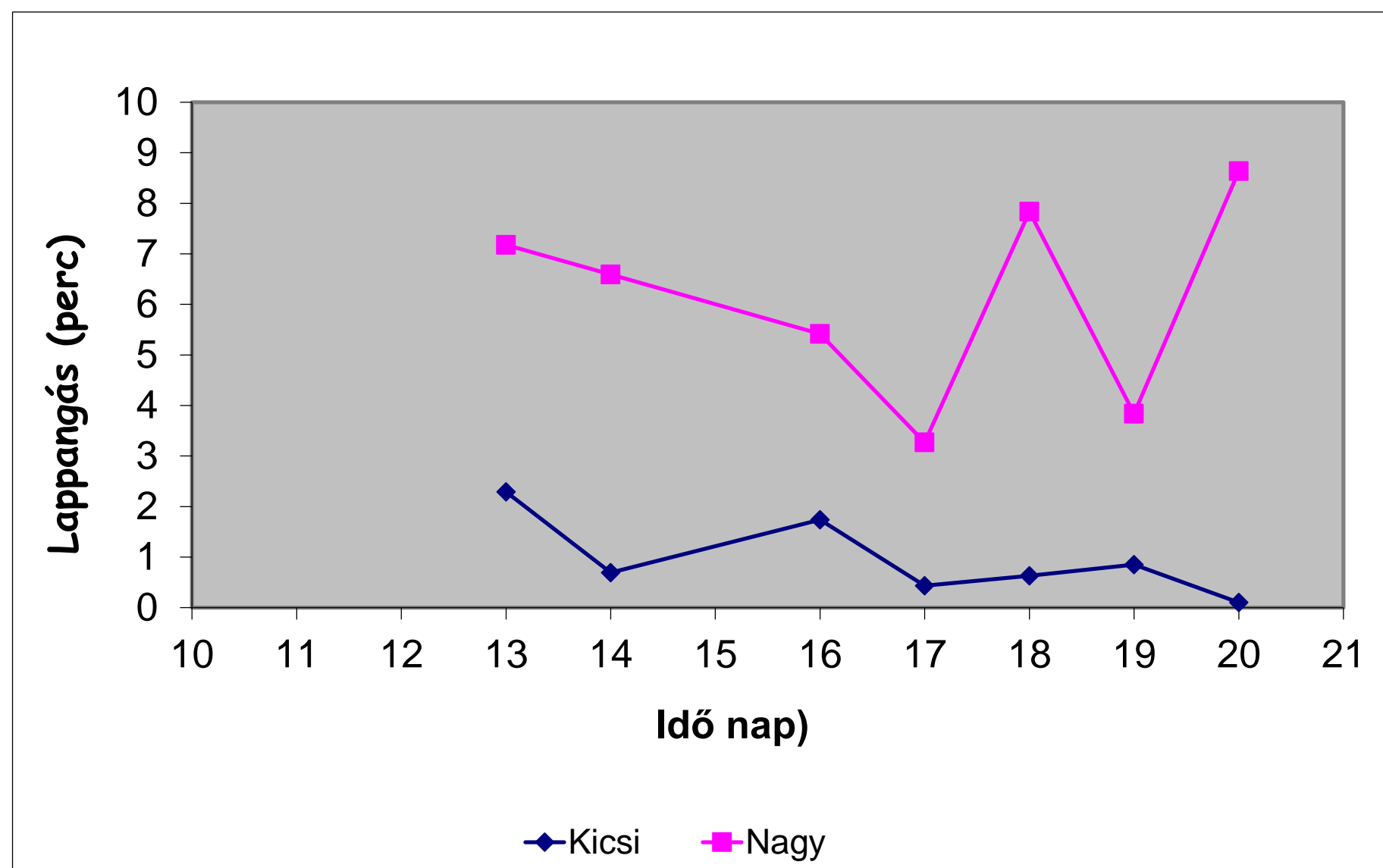
"Zoom in" fókuszálni tudja a figyelmet

- ❖ mozgófilm (mozi): csak ha segíti a megértést!



## ➤ Ábrák:

- ❖ könnyebb az üzenetet átadni, ha ábrákkal alátámasztjuk a mondandónkat



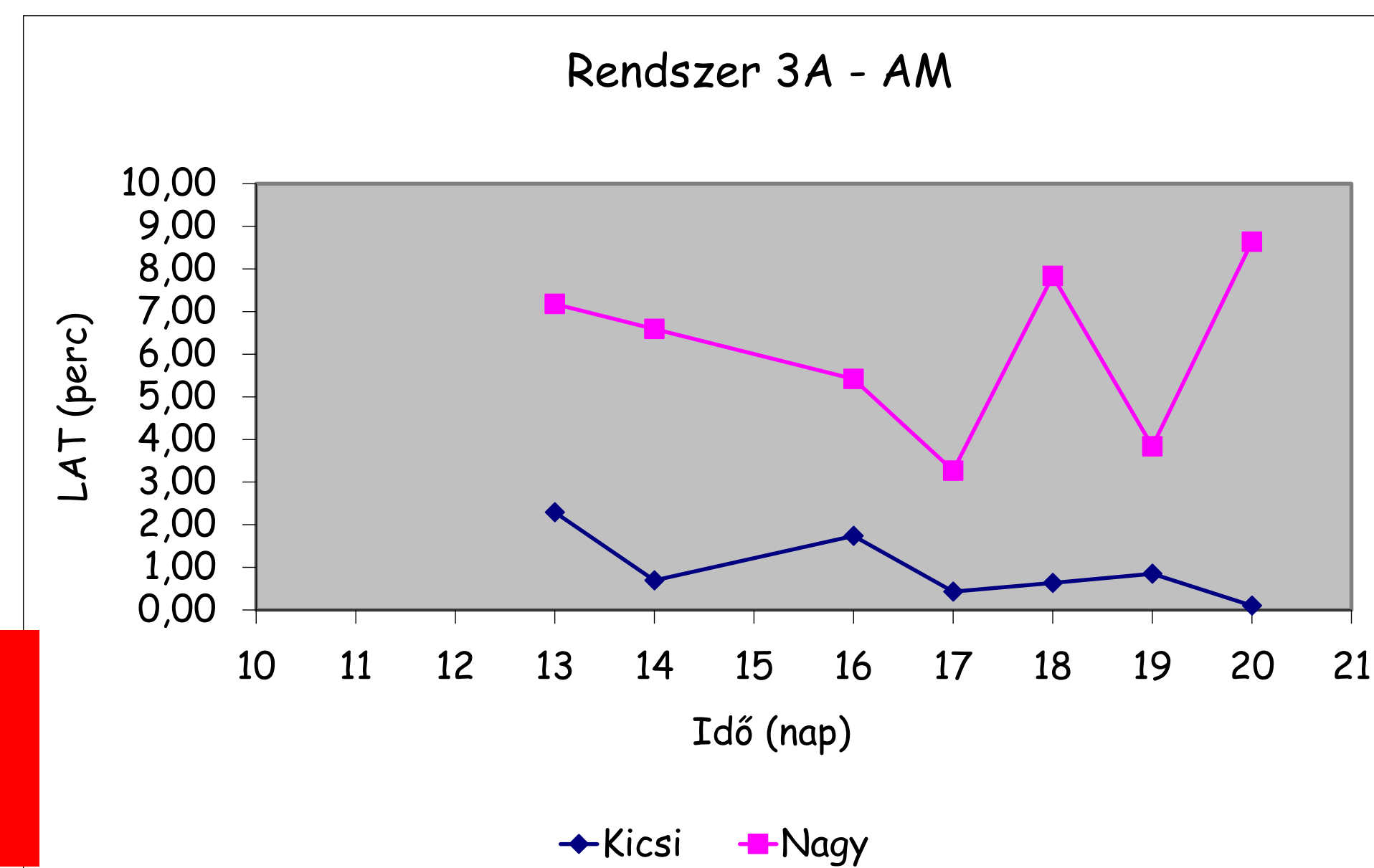
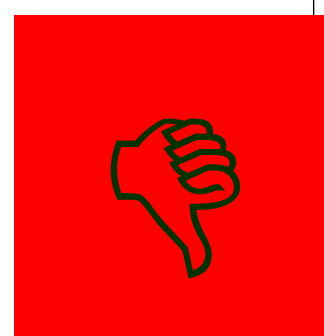
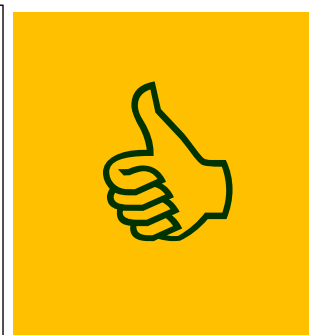
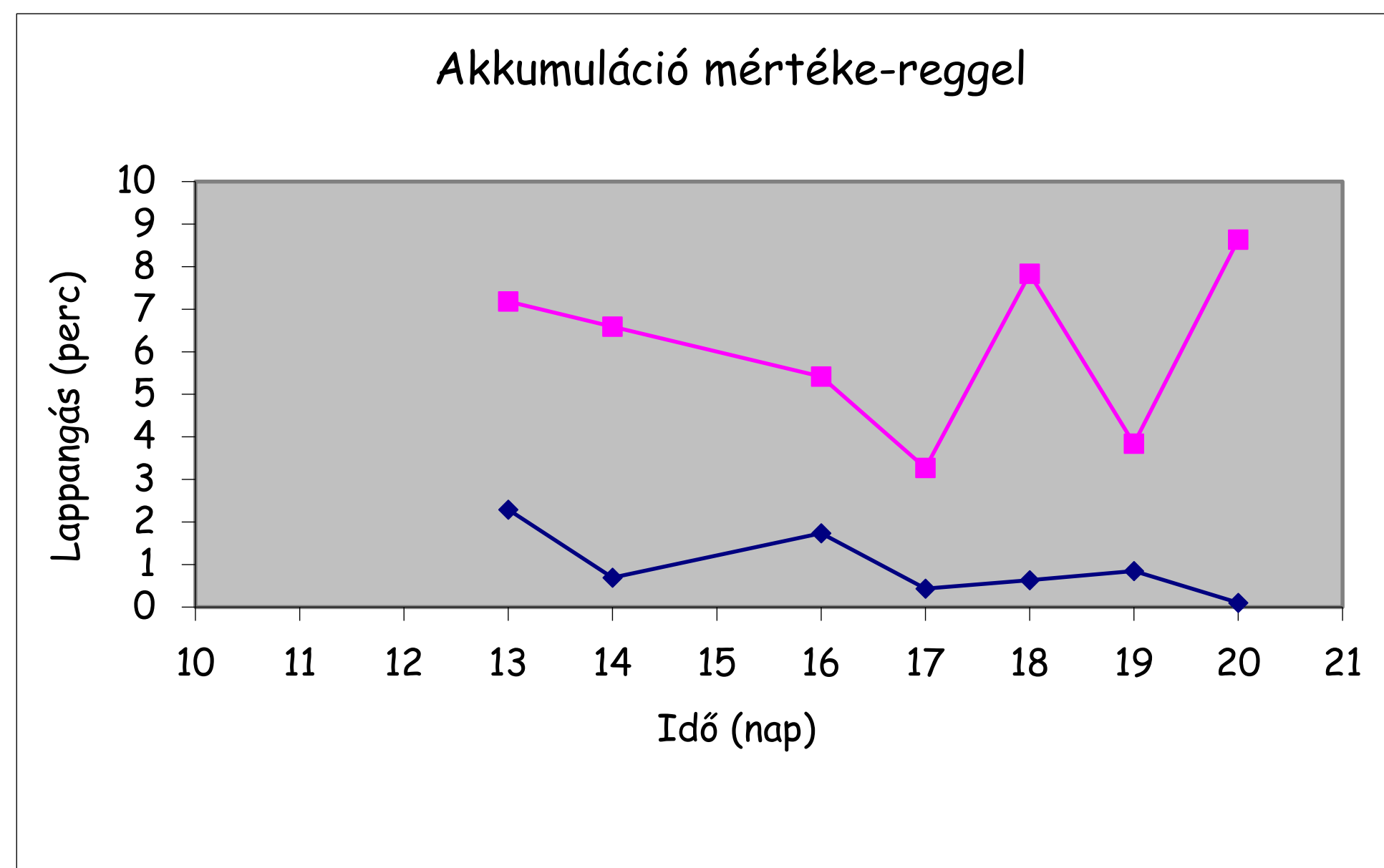
Napok	kicsi	nagy
13	2.29	7.18
14	0.69	6.59
16	1.74	5.42
17	0.43	3.27
18	0.63	7.84
19	0.85	3.84
20	0.10	8.64

## ➤ Ábrák:

- ❖ Bemutatni a grafikont
- ❖ Rövidítéseket mellőzni
- ❖ A fő konklúziót minden ábráról összegezzük
- ❖ Kerekítsük a számokat a diagrammon
- ❖ Ha lehet, óvakodjunk a jelmagyarázattól



## ➤ Ábrák:



## ➤ Táblázatok:

- ❖ Ha az adatok elengedhetetlenül fontosak: maximum 4 sor és/vagy oszlop


	<b>Agresszív (n=10)</b>	<b>Kevésbé agresszív (n=10)</b>
Növekedés (g kg <sup>-0.8</sup> d <sup>-1</sup> )	7.7 ± 1.8	6.2 ± 1.3
Táplálék bevitel (g kg <sup>-0.8</sup> d <sup>-1</sup> )	9.3 ± 0.4	8.6 ± 0.4

- Tudományos modell
  - ❖ Cím
  - ❖ Bevezetés
  - ❖ Szöveg (anyag és módszer, eredmények, következtetések)
  - ❖ Összefoglalás

**Az előadás nem egy átfogó kép a munkádról!**

- ❖ A hallgatóság ismeretei és alapjai különbözőek
- ❖ A hallgatóságnak ez az egy lehetősége van megérteni a munkádat
- ❖ A figyelmet 15 percen át fenn kell tartani!



- Kiválasztási kritérium a hallgatóságnak 
- Informatív és vonzó legyen
- Rövid
- Kérdés/provokatív
- Olvasd fel a címet, mielőtt elkezded az előadást

**A Recirkulációs Akvakultúra Rendszerek víz és szennyvíz  
kezelésének hatása a környezetre  
VAGY**

**Krízisben a fenntartható akvakultúra, avagy a Recirkulációs  
rendszerek megoldhatják a problémát?**

**A kortizol és más stressz faktorok hatásainak  
összefüggései  
VAGY**

**A kortizol: a reménytkeltő stressz faktor**

- Itt még Mindenki figyel! Erre nagy figyelmet kell fordítani!
- Háttér/Mit-miért/Motiváció
- Stratégiák:
  - ❖ Tegy fel kérdést a hallgatóságnak?
  - ❖ Tanítsd kicsit a hallgatóságot
  - ❖ Kezd előkészíteni a konklúziót

- ↑ időmúlás vs ↓ hallgatóság figyelme
- Variáld a vizuális effekteket
- Használj kisebb összegzéseket
- Mutass be mintákat
- Légy lelkes:
  - ❖ "Ez nagyon fontos eredmény..."

- Erre emlékezni fog a hallgatóság
- Üzenet, amit hazavisznek
- Légy tömör és rövid
- A legvégén:
  - ❖ Köszönetnyilvánítás
  - ❖ Ösztönzés a kérdésekre

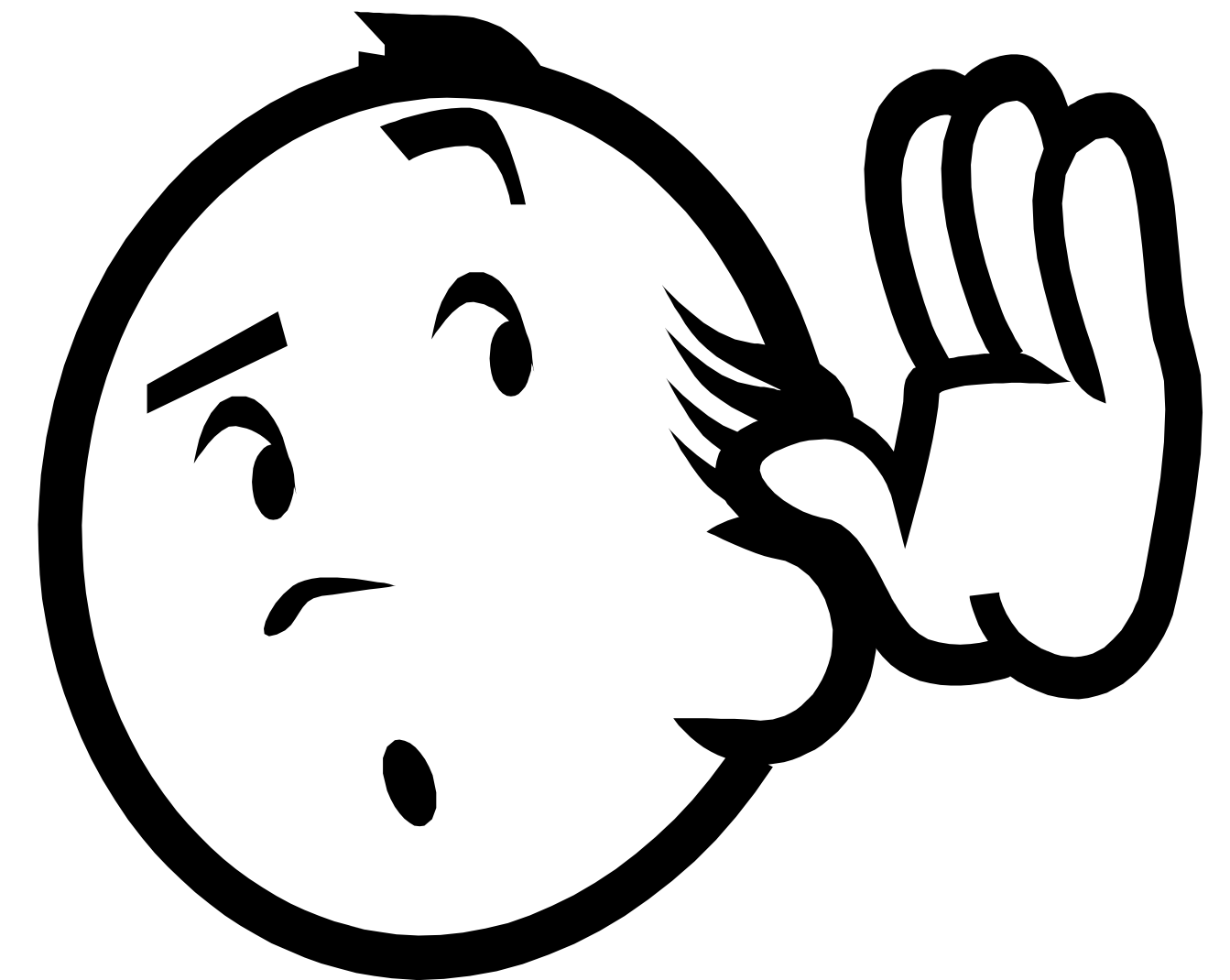




- Lássanak: Állj fel
- Az előadás legyen érdekes és figyelemfelkeltő
- Szemkontaktus
  - ❖ Világítás ha van
  - ❖ Ne olvasd a szöveget
- Minden irányba nézz!
- Ne foglalkozz azokkal, akik nem figyelnek Rád!
- Mutatópálca vagy lézerpointer: csak a nagyon fontos dolgokra mutass rá



- Beszélj hallhatóan és érthetően
- Válto gasd az előadásod ütemét/ritmust, tarts rövid szüneteket





Kérdések = *Az előadásod érdekes volt*

- Legtöbb kérdés jósólható-felkészülhetsz rá
- Készíts néhány extra diát a kérdések megválaszolásra
- Röviden ismételd meg a kérdést, mielőtt válaszolsz
- Ha kell, ismételd meg a kérdést
- Röviden válaszolj
- Nincs gond, ha azt válaszolod: Nem
- A választ a hallgatósághoz idézd!

- Nem az számít, hogy mit mondasz, hanem az, ahogyan mondod.
- A kísérletben résztvevők akkor is ugyanazokat az előadásokat tartották jónak, ha az előadásról készült videónak nem volt hangja. Vagyis pusztán a testbeszéd alapján, egyetlen hang nélkül is ki tudták választani a legjobb előadásokat.

**Tanács:** Több hangsúlyt fektess a testbeszédre, mint a szavaidra. Ha lelkesen magyarázol és energikus vagy, az mindig tetszést vált ki a hallgatóságból.

- **Gesztikulálj a keziddel.**
- A népszerű előadók rendszeresen gesztikulálnak a kezükkel. Az igazán jó előadásoknál átlagosan 272 kézgesztikulációt számoltak meg, míg a TOP előadások esetén ez a szám 465-re emelkedett.

**Tanács:** Hagyd a kezeidet is beszélni. Gesztikulálj, integess, mutogass, rajzolj a levegőbe, ami csak ösztönösen jön.

- **Az előre megírt szöveg megöli a karizmád.**
- **A felolvasott szöveg, vagy a sugógép megváltoztatja a hangszínedet és így a közönség nem tudja maga elé képzelni mindazt, amit mondasz. Minél több történetet mesélsz, minél inkább mesélős az előadásod, annál jobban fogja élvezni a közönség.**

**Tanács: Mindig fejből mondd az előadásodat, az előre megírt szövegek és a betanult sablonok megölik az előadásodat. Mondd azt, ami belőled jön és a prezidet használd gondolatvezetőnek.**

- **A mosoly okosabbá tesz.**
- A vizsgálatok kimutatták, hogy aki a 18 perces előadás alatt többet mosolyog, azokat a nézők intelligensebbnek tartották, mint akik kevesebbet.

**Tanács:** Nem számít milyen komoly vagy komor a témád,  
találj valamit, amin mosolyoghatsz.



- **Csak 7 másodperced van!**
- Megvizsgáltak rengeteg előadás videót és azt találták, hogy az emberek többsége 7 másodperc alatt döntötte el, hogy tetszik-e neki és tovább nézi vagy sem.

**Tanács:** Ezért az előadásod első 7 másodperce kritikus fontosságú az előadásod megítélésének szempontjából. Az elején sok mosoly, sok kézgesztikulálás és rengeteg érzelmet kell a hallgatóságra zúdítani. Játssz a hangsúlyoddal, tarts hatásszünetet, mesélj történetet és legyél könnyed, humoros.

# SZÓBELI ELŐADÁS? NEM GOND!!!!



# KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!

**MATE**

MAGYAR AGRÁR- ÉS  
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Akvakultúra és  
Környezetbiztonsági Intézet

