

Kommunikáció- és médiatudomány alapképzési szak

Záróvizsga tételek „A” tételsor

1. **„Én” a hétköznapi életben.** A különböző pszichológiai irányzatok személyiségről vallott nézetei. Fogalmak: önértékelés és viszonyított én; az én felségterületei; nyilvános én, privát én; én-bemutató, benyomáskeltés; pszichoanalitikus és humanisztikus megközelítés. *(Általános pszichológia)*
2. **A Biblia szerepe az európai kultúrtörténetben.** Jelképek feltűnése *(Szemiotika)*
3. **A felvilágosodás fogalma. Mutassa be a nyilvánosság felvilágosodásban játszott szerepét!** *(Filozófia- és kultúrtörténet)*
4. **A középmagyar kor nyelvművelési eredményei.** Új műfajok, Sylvester János, Dévai Bíró Mátyás, Szenczi Molnár Albert, Apáczai Csere János, az irodalmi nyelv kialakulása, a kor nyelvi rendszere. *(Nyelv- és írásművelés)*
5. **A média kulturális alapvetése, elméletek a médiáról.** A kultúra értelmezései, a kultúra közvetítése és intézményei, az info-kommunikációs kultúra és a tömegkultúra kapcsolata, a média, mint a negyedik hatalmi ág, integrált és mediatizált kommunikáció, globális kontra perszonalizált üzenetek. *(Médiaelméleti alapok)*
6. **A PR fogalma, interdiszciplináris jellege, elméleti és gyakorlati kapcsolódási/átfedési pontjai** a SZIE/GTK Kommunikáció- és Médiatudomány Szakon, tanulmányai során teljesített tantárgyak ismeretanyagára épülően. *(Public Relations alapjai)*
7. **A PR Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) által definiált részterületei** és a Bogner lépcső elemzésével fejtse ki, hogyan juthat el egy szervezet a legalsó szintről (egyirányú kommunikáció) a legfelsőre (környezeti integráció). Elemezze az egyes szintek elérésének egymáshoz viszonyított viszonyát és dinamikáját. *(Public Relations alapjai)*
8. **A retorika története és szerepe a mai nyilvánosságban.** Az antik, a reneszánsz és a modern retorika jellemzői és különbségei, a klasszikus retorika elemei és azok megítélésnek változása a modern filozófia kialakulásának során, a retorika tudományának helye a modern tudományok rendszerében, a retorika és a kommunikációtudományok viszonya, az érvelés típusai a retorika felhasználásának szempontjából, a retorika mint manipuláció és mint deliberáció.

(Kommunikációfilozófia)

9. **A sajtóműfajok csoportosítása.** Jellemezze a hírt és az információt, a tudósítást, az interjút és a riportot, a véleményműfajokat! *(Sajtóműfajok)*
10. **A társadalom megismerésének fontosabb módszerei.** Kemény módszerek, puha módszerek, a megfigyelés és típusai, survey, kísérlet, tartalomelemzés, hipotézis, minta, reprezentativitás, konceptualizálás, operacionalizálás. *(Szociológia)*
11. **Az etika és a jog közötti különbség.** *(Etika)*
12. **Az etika mint a társadalomtudomány jellemzője.** *(Etika)*
13. **Csoportok és működési mechanizmusaik.** A csoport fogalma, fajtái, szerkezete, a szociometria módszere és funkciói, a csoportfejlődés szakaszai, a vezető feladatai a különböző szakaszokban, csoportfolyamatok: homogenizálódás (konformitás, normák, csoportdöntés) és differenciálódás (szerepek kialakulása, szerepkonfliktusok és feloldásuk, Belbin: vezetői szerepek). *(Szociálpszichológia)*
14. **Egyének társas kapcsolatait befolyásoló tényezők.** Személypercepció (pontossága, benyomások szerveződése, attribúciós folyamatok és torzítások, attitűdök és változtatásuk, kognitív diszonzancia, meggyőzés, a vezető hatalmának forrásai, befolyásolási szintek, vonzalom és elutasítás) *(Szociálpszichológia)*
15. **Ismertesse a demokratikus intézményrendszer felépítését!** *(Társadalom- és politikaelmélet)*
16. **Ismertesse a pártok szerepét a politikai életben, és jellemezze a különböző pártrendszereket!** *(Társadalom- és politikaelmélet)*
17. **Jelkép és értelmezés.** Az Életfa *(Szemiotika)*
18. **Jellemezze a XX. század következő filozófiai irányzatait!** Életfilozófia, fenomenológia, Frankfurti Iskola, politikai filozófia. *(Filozófia- és kultúrtörténet)*
19. **Szavak és állandó szókapcsolatok helyes használata.** A helyes szóhasználat alapesetei: szótévesztés, divatszók, terpeszkedő kifejezések stb., az idegen szavak, a szókincs. *(Nyelv- és írásművelés)*
20. **Tanulásméleti megközelítések.** Viselkedésvű, kognitív és szociális tanulásméletek. Fogalmak: klasszikus kondicionálás, instrumentális kondicionálás, effektus törvénye, gondolkodás, fogalomtanulás, problémamegoldás, meta-kognitív stratégiák, PQRST módszer, transzfer, intelligencia. *(Általános pszichológia)*

Gödöllő, 2013.

Dr. habil Rudnák Ildikó
szakvezető, egyetemi docens
**Kommunikáció- és
médiatudomány alapképzési szak**

Záróvizsga tételek „B” tételsor

Üzleti kommunikátor szakirány

1. **A hatékony kommunikáció személyes feltételei.** Én-üzenetek funkciói, fajtái, aktív hallgatás technikája, funkciói, kommunikációs gátak: a kommunikáció „piszkos 12” megrontója, a problémamegoldás III. módszere, a tranzakció-analízis funkcionális énállapot modellje, a tranzakciók fajtái, a kommunikáció szabályai a TA-ban (*Személy- és csoportközi kommunikáció*)
2. **A kiadványtervezés alapfogalmai.** Betűtípus és betűcsalád, címrendszer, gondolatjel és kötőjel (divíz), expedálás, flekk, gépindulás, hajtás és vágás, hasáb és hasábköz, impresszum, iniciálé, kenyérbetű, keretes, kifutó, kilövés, kolumna, kurrens és verzál, kurzív és bold, lapindító és lapzárta (slussz), lead (kopf), lénia, levilágítás, ligatúra, makett, oldalpár, pagina, periodika, remittenda, repülőoldal, tónus. (*Kiadványtervezés, nyomdatechnika*)
3. **A kommunikációról általában.** Folyamata, kommunikációs csatornák, direkt és indirekt kommunikáció funkciói, a „négyfűlű modell”, visszajelzések, az egy- és kétirányú kommunikáció jellemzői, Pygmalion effektus. (*Személy- és csoportközi kommunikáció*)
4. **A kulturális különbségek kezelési módja.** Hoopes, D. hétszintű modellje, Bennett, M. J. hat érzékenységi szintű modellje 13 stációban, Adler, N. háromirányú stratégiája közül **az egyik kifejtése.** (*Nemzetközi kommunikáció*)
5. **A kulturális sokk jelensége és a beilleszkedési kompetencia-elemek.** A kulturális sokk, a kulturális kompetencia, a beilleszkedési és befogadási kompetencia-elemek. (*Nemzetközi kommunikáció*)
6. **A lobbizás, és a leggyakrabban alkalmazott lobbitechnikák.** Alternatívák, időzítések, direkt/indirekt lobbizás stb.) (*Kampánytervezés, monitoring*)
7. **A narratíva aspektusai.** *A háromkirályok imádása* történet megjelenési módjai az európai kultúrtörténetben. A Messiás születésének helyszínei a nyugati és a keleti attitűdben. Az ikon. A Barlang-képlet szerepe a kontinuitásban.) (*Vizuális kommunikáció, esztétika*)
8. **A nemzeti sajátosságok szerepe a viselkedéskultúrában.** Antropológia, biológiai és fiziológiai jellemzők. (*Protokoll és rendezvény szervezés*)
9. **A nyolcfázisú tárgyalási modell.** Eszközök, módszerek, stratégiák. (*Nemzetközi tárgyalástechnika*)
10. **A politikai és választási marketing, valamint a kereskedelmi marketing technikáinak fejlődése az on-line közösségek hatására.** Közösségi hálózatépítés, Corporate Social Dysfunction, netroot közösség, Facebook, Twitter, mikroblog, felhasználó alapú internetes marketingprogram, YouTube, integrált közösségi platform, cégimázs marketing, Customer-Managed Relationship, negatív marketing, mobilmarketing. (*Kampánytervezés, monitoring*)

11. **A prezentáció.** Előkészületek, arany szabályok, technikai és személyi feltételek. Lámpaláz. *(Hatékony prezentáció)*
12. **A protokoll etimológiai és földrajzi eredete, kialakulásának körülményei.** Primer tényezők, hagyomány, vallás. *(Protokoll és rendezvényszervezés)*
13. **A tréning.** A tréningek kialakulása, a tréningek magyarországi története, a tréning módszer mint tapasztalati tanulás, a tréning jellemzői, a tréningvezető – a tréner. *(Üzleti kommunikáció)*
14. **Az állaspályázat.** Önéletrajztípusok, az önéletrajz elemei, motivációs levél, kísérő levél, felvételi interjú, üzleti illemkódex: öltözködés, viselkedés, ajándék. *(Üzleti kommunikáció)*
15. **Az üzleti és kereskedelmi élet levéltípusai.** A levélszerkesztés általános szabályai, közéleti levelek, reklámlevelek, terméktájékoztatók, érdeklődő levél, tájékoztató levél, ajánlat kérése, árajánlat, megrendelés, kifogásolás, felszólítás, meghívó. *(Üzleti és kereskedelmi levelezés)*
16. **Célkitűzés és tervezés.** A szervezeti célok jellege- és környezeti kapcsolata, a célkitűzés lépései- és a céloptimalizálás. A stratégiai tervezés- fogalma, jellege, a stratégia szintjei, kialakítását segítő módszerek. *(Vezetési ismeretek)*
17. **G. Hofstede hagyománymodellje és kulturális dimenzió elemei, ill. a magyar vonatkozások** *(Nemzetközi kommunikáció)*
18. **Kompozíciós elvek.** Jellemző kompozíciós megoldások, ritmus, színek, vonalak, felületek, esztétikai és lélektani hatások. *(Vizuális kommunikáció, esztétika)*
19. **Nemzetközi tárgyalástechnika.** A tárgyalási konfliktushelyzet, a tárgyaló és a küldöttség, a többoldalú tárgyalások. *(Nemzetközi tárgyalástechnika)*
20. **Vezetés és vezetők.** A vezetés fogalma, a vezetés szintjei, a vezetés területei, a vezetés funkciói, vezetői szerepek, vezetői készségek, a sikeres vezetés megközelítései. *(Vezetési ismeretek)*

Gödöllő, 2013.

Dr. habil. Rudnák Ildikó
szakvezető, egyetemi docens